

FATMA SELİN SAK

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : selin.sak@giresun.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Adres : Giresun Üniversitesi Sivil Havacılık Yüksekokulu Havacılık Yönetimi bölümü

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2015 3/Temmuz/2020	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SİVİL HAVACILIK YÖNETİMİ (DR)/ Tez adı: MÜŞTERİ DEĞERİNİN BİRLİKTE YARATILMASI DAVRANIŞININ MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE DENEYİMİN ROLÜ: SABİHA GÖKÇEN HAVALİMANI ÖRNEĞİ (2020) Tez Danışmanı:(ÖZLEM ATALIK,EVRİM GENÇ KUMTEPE)
Yüksek Lisans 2012 30/Haziran/2015	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SİVİL HAVACILIK YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Tatil amaçlı seyahat eden havayolu yolcularının profil ve tercihlerinin coğrafi bilgi sistemleri ile analiz edilmesi: Antalya örneği (2015) Tez Danışmanı:(ÖZLEM ATALIK,HAKAN UYGUÇGİL)
Lisans 2005 12/Haziran/2010	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU/SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 09.02.2022 GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 1950 NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ/HAVACILIK VE UZAY BİLİMLERİ FAKÜLTESİ/HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ/HAVACILIK YÖNETİMİ ANABİLİM DALI

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2025

- BEKDEMİR RUMEYSA, (2025). SANAL MARKETLERDE CHATBOTLARIN TEKNOLOJİ KABULÜNÜN MÜŞTERİ PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ, Giresun Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- KONUMSAL PAZARLAMA KAPSAMINDA KONUMA DAYALI DEMOGRAFİK VE SOSYO EKONOMİK SEGMENTASYON ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ATALIK ÖZLEM,Araştırmacı:UYGUÇGİL HAKAN,Araştırmacı:SAK FATMA SELİN,

Araştırmacı:KOÇAK BAHİRİ BARAN, , 20/11/2015 - 27/01/2017 (ULUSAL)

2. Minik Havacılar Uçmayı Öğreniyor-II, TÜBİTAK PROJESİ, Yürütücü:GEREDE ENDER,Uzman:ÖZDEMİR EMİRCAN,Uzman:YAŞAR MEHMET,Eğitmen:SAK FATMA SELİN, , 16/10/2018 - 10/05/2019 (ULUSAL)
3. Minik Havacılar Uçmayı Öğreniyor-I, TÜBİTAK PROJESİ, Eğitmen:SAK FATMA SELİN,Yürütücü:GEREDE ENDER,Uzman:ÖZDEMİR EMİRCAN,Uzman:YAŞAR MEHMET, , 01/11/2017 - 12/01/2018 (ULUSAL)
4. KONUSAL PAZARLAMA KAPSAMINDA KONUMA DAYALI DEMOGRAFİK VE SOSYO EKONOMİK SEGMENTASYON ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ATALIK ÖZLEM,Araştırmacı:ERGÜN MUSTAFA,Araştırmacı:UYGUÇGİL HAKAN,Araştırmacı:SAK FATMA SELİN,Araştırmacı:KOÇAK BAHİRİ BARAN, , 20/11/2015 - 27/01/2016

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

Yüksek Lisans

Uzmanlık Alan Dersi	Türkçe	8	Bahar
Uluslararası Pazarlama ve Lojistik Yönetimi	Türkçe	3	Güz
Seminer	Türkçe	2	Bahar

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. AKAN ŞAHAP,SAK FATMA SELİN,Alto Yusuf (2025). Determinants of Customer Trust in Legacy Airlines and Low-Cost Airlines: A Multi-Group Analysis. Tüketici araştırmaları dergisi, 17(2), 587-622. (Yayın No: 9904612)
2. BAKIR MAHMUT,SAK FATMA SELİN (2025). Charting the landscape of customer experience research in the business field: a bibliometric exploration. ESIC Market, 56(1), Doi: 10.7200/esicm.56.379 (Yayın No: 9462178)
3. SUNCAK ATILLA,SAK FATMA SELİN,ÖZTAY ÇAĞAN HİLAL (2024). OTELLERE DAİR MÜŞTERİ TATMİNİNİN TAHMİNLENMESİ: MAKİNE ÖĞRENMESİ TEKNİKLERİ İLE BİR UYGULAMA. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 17(3), 673-702. (Yayın No: 9105676)
4. SAK FATMA SELİN (2024). Havayolu işletmelerinde müşterilerin yaşadıkları kritik olayların incelenmesi. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, 14(3), 1384-1403., Doi: 10.30783/nevsosbilen.1485298 (Yayın No: 9242726)
5. SAK FATMA SELİN (2024). Passenger Service Quality Perceptions to Star Alliance Airlines. Journal of Aviation, 8(2), 128-137., Doi: 10.30518/jav.1484012 (Yayın No: 9104406)
6. ÖZTAY ÇAĞAN HİLAL, SAK FATMA SELİN (2024). Algılanan Destinasyon İmajı ile Yeniden Ziyaret Niyeti Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Hatırlanabilir Turizm Deneyiminin Aracı ve Ulaşım Zorluğunun İlimlaştırmacı Etkisi. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 269-287. (Yayın No: 8907594)
7. KARŞIGİL EMRE, SAK FATMA SELİN (2023). The Effects of Social Media on the Purchasing Behaviour of Airline Customers (Generation Y and Z). İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(2), 690-707., Doi: 10.17336/igusbd.1100826 (Yayın No: 8907588)
8. BAKIR MAHMUT, KORKMAZ HÜSEYİN, SAK FATMA SELİN, ATALIK ÖZLEM (2022). Determinants of Consumer Attitudes Towards Social Media Advertising: Evidence from the Turkish Airline Industry. Studies in Business and Economics, 17(1), 5-23., Doi: 10.2478/sbe-2022-0001 (Yayın No: 7958939)
9. SAK FATMA SELİN,ATALIK ÖZLEM,UYGUÇGİL HAKAN (2016). A Geographical Information Systems Based Analysis of the Profile and Preferences of German Airline Passangers. Pressacademia, 3(4), 329-329., Doi: 10.17261/Pressacademia.2016.338 (Yayın No: 3090709)
10. ATALIK ÖZLEM,SAK FATMA SELİN,SEZGEN EREN (2015). A Study on the Measuring of Consumers Perception towards the Mobile Marketing Campaigns in Air Transportation. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 5(4), 117-135., Doi: 10.6007/IJARBS/v5-i4/1545 (Yayın No: 3091681)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ATALIK ÖZLEM,SAK FATMA SELİN,Bayrak Ümran,Karataş Engin (2018). HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI: TWİTTER ÖRNEĞİ. IInd International Aviation Management Conference, 85-98. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4301176)

2. SAK FATMA SELİN,Bekdemir Rumeysa (2025). Geleneksel ve Yeni Nesil Kargoculukta Çevrimiçi Müşteri Şikayetlerinin İncelenmesi. Ases V. International Bandırma Scientific Studies Congress, 349-360. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9892091)
3. SAK FATMA SELİN,Bekdemir Rumeysa (2025). HAVAYOLLARINDAKİ YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ TÜKETİCİLERİN MEMNUNİYET VE SADAKATİNE ETKİSİ. Selçuk 13. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 905-922. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9892017)
4. SAK FATMA SELİN (2025). Havayollarında Değerin Birlikte Yaratılmasının Müşteriler Üzerindeki Etkisi: PRISMA Yöntemiyle Sistematik Literatür Taraması. 4th International Korkut Ata Scientific Research Conference, 3, 430-440. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9907262)
5. SAK FATMA SELİN,AKAN ŞAHAP (2025). Uluslararası Faaliyet Gösteren Türk Hazır Giyim Firmalarının Instagram'daki İlgilenim Düzeylerinin İncelenmesi. SILK ROAD 4. INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, 1, 1-546. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9708476)
6. SAK FATMA SELİN,ATALIK ÖZLEM,UYGUÇGİL HAKAN (2018). Siyasi Krizlerin Havayolu Talebine Olan Etkisinin İncelenmesi: Rusya Örneği. GİAK (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4301153)
7. ATALIK ÖZLEM,UYGUÇGİL HAKAN,SAK FATMA SELİN (2017). Havayolu Hizmetlerinin Uluslararası Yolcular Bağlamında İncelenmesi. Global Business Research Congress 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3944996)
8. SAK FATMA SELİN,ATALIK ÖZLEM,UYGUÇGİL HAKAN (2017). Rus Yolcuların Destinasyon Seçiminde Havayolu İşletmelerinin Etkisi. Global Business Research Congress 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3945091)
9. ATALIK ÖZLEM,Bayrak Ümran,SAK FATMA SELİN,Dil Emre (2017). An Analysis of the Effects of Call Center USe By Airline Companies on Customer Satisfaction and Generation "Y" Users. ICHSS 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3945197)
10. SAK FATMA SELİN,BAYRAK ÜMRAN (2016). Uçuş Korkusu Yaşayan Yolculara Yönelik Uygulanan Pazarlama Stratejileri. 21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, 2(21), 762-774. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3118682)
11. ATALIK ÖZLEM,SAK FATMA SELİN,BAYRAK ÜMRAN,KARATAŞ Engin (2014). HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI TWITTER ÖRNEĞİ. IInd International Aviation Management Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3396602)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Havalimanında Müşteri Tatminine Yönelik Değerin Birlikte Yaratılması (2022)., SAK FATMA SELİN, ATALIK ÖZLEM, GENÇ KUMTEPE EVRİM, Paradigma Akademi Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 450, ISBN:978-625-6957-10-7, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8025218)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Güncel Pazarlama Stratejileri: Dijital Dünyada Tüketicile Buluşmak, Bölüm adı:(Deneyimsel Pazarlama: IKEA Örneği) (2025)., SAK FATMA SELİN,Bekdemir Rumeysa, Efe Akademi Yayınları, Editör:KORUCUK NAZAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 296, ISBN:978-625-392-772-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9916152)
2. Tüketici Davranışlarında Güncel Konular, Bölüm adı:(Passenger Experience For A Green Air Journey) (2025)., SAK FATMA SELİN, Özgür Yayınları, Editör:DİKİCİ MEHMET SELİM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 132, ISBN:978-625-5646-04-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9891784)
3. Changing Marketing Approaches, Bölüm adı:(Gaming Experience Segment in Marketing: Review of Airline Companies) (2025)., SAK FATMA SELİN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:KARTAL CİHAT, DURUKAN TULİN, BOZACI İBRAHİM, KARAOĞLAN SERHAT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 323, ISBN:978-625-376-721-1, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9891864)
4. Marketing and Resource Management for Green Transitions in Economies, Bölüm adı:(Airline Companies in Green Transformation: A Comparison Through Websites) (2024)., SAK FATMA SELİN,KARAKUŞ GÜZİDE, IGI GLOBAL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 403, ISBN:9798369334393, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9104436)
5. Hava Taşımacılığında Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Havayollarında Kullanılan Dijital Pazarlama Uygulamaları Sosyal Medya Pazarlamasının Bibliyometrik Bir Analizi) (2022)., SAK FATMA SELİN, POLAT LEYLA, Detay Yayıncılık, Editör:Kiracı, K., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 207, ISBN:9786052545959, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7958990)
6. Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(The Phenomenon of Value Co-Creation and Its Place in Air Transport) (2022)., SAK FATMA SELİN, ATALIK ÖZLEM, GENÇ KUMTEPE EVRİM, IGI Global, Editör:Gustavo, Nuno & Carvalho, Luísa, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 379, ISBN:9781799883067, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7958965)

7. Handbook of Research on the Impacts and Implications of Covid-19 on the Tourism Industry , Bölüm adı:(The Impact of the Coronavirus (COVID-19) Pandemic on Airport Operations: A Study in Turkey) (2021)., KARAKUŞ GÜZİDE, SAK FATMA SELİN, ALTINEL AHU, IGI GLOBAL, Editör:Demir, M., Dalgıç, A., & Ergen, F. D., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 906, ISBN:9781799882312, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7234528)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. SAK FATMA SELİN,ATALIK ÖZLEM,UYGUÇGİL HAKAN (2017). Pazarlama Aracı Olarak Yolcuların Tatil Tercihlerinin Analizinde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Kullanımı. İşletme Araştırmaları Dergisi, 9(1), 61-79., Doi: 10.20491 (Kontrol No: 3934600)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. SAK FATMA SELİN,ÖZTAY ÇAĞAN HİLAL,SUNCAK ATILLA (2025). Havalimanı İşletmeleri İçin Müşteri Değerlendirmelerinin Derin Öğrenme Yaklaşımıyla Otomatik Analizi. 28. Pazarlama Kongresi, 1(1), 363-370., Doi: 10.58830/ozgur.pub988 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9814708)

Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.

1. Kitap Kritiği, SAK FATMA SELİN (2018). Pazarlama 4.0 Kitap İncelemesi. Akademik İncelemeler Dergisi, 13(1), 447-456. (Yayın No: 4301157)